

PERSBERICHT

Material Sense presenteert nieuwe tentoonstelling Rematerialize!

De nieuwe reizende internationale tentoonstelling Rematerialize! begint haar rondreis op de Hannover Messe van 16-20 april. Deze jaarlijkse presentatie van Material Sense staat voor de tweede keer op deze beurs. Dat gebeurt op uitnodiging van het IF (International Forum Design in Hannover) die een aantal van de meest prestigieuze internationale prijzen op designgebied toekent.

De nieuwe tentoonstelling van Material Sense spitst zich toe op kwaliteitsmaterialen die gemaakt zijn van vertrouwde, herkenbare ingrediënten die op een nieuwe manier worden gebruikt. Deze materialen hebben niets gemeen met de uitgebluste, gerecyclede producten van het verleden. Integendeel, ze zijn 'gerematerialiseerd' tot een beter product. Volgens Material Sense is dit een belangrijke trend in de manier waarop materialen momenteel worden ontwikkeld.

Meer dan 50 voorbeelden van 'rematerialisatie' zullen worden getoond aan nieuwsgierige bezoekers. Ook aanraken is toegestaan! Elk materiaal wordt ondersteund door een visuele en tekstuele uitleg over de achtergrond en hun bruikbaarheid. De verrassende, innovatieve materialen zijn ingedeeld in vier categorieën. Zelfhelende materialen vallen onder het hoofdstuk 'Recover'. 'Refine' toont lichtere en sterkere materialen. 'Remind' brengt materialen samen die emotionele waarde toevoegen met gebruik van licht, projectie of andere technologie. Opnieuw bruikbaar gemaakte ingrediënten en opgewaardeerde materialen worden samen met natuurlijke alternatieven tentoongesteld in de 'Revalue' categorie.

Enkele voorbeelden van de materialen in de tentoonstelling:

- stijlvolle, zachte brandnetelstof
- m.b.v. coatings opnieuw bruikbaar gemaakte glazen objecten
- 'zelfhelende' motor-onderdelen
- servies van gebruikte koffie en andere restproducten
- vilt gemaakt van karton
- de Dutch Design Collection van Forbo Linoleum
- hoogwaardige meubelbekleding van zuiver gerecycled polyester
- kleding die emoties weergeven in licht en kleur
- een 'hugshirt' dat je 'omhelst' als je geliefde belt
- pleisters met langzame afgifte van DSM

Rematerialize! is een onderdeel van de Material Trends presentatie van de Hannover Messe die wordt getipt als een van de hoogtepunten van dit jaar. Drie andere organisaties zullen dit deel van de beurs mede verzorgen. Vorig jaar trok de Hannover Messe 150.000 bezoekers, dit jaar worden er nog meer verwacht.

Material Trends is te vinden in Hall 5, stand E54

Na Hannover reist Rematerialize! verder naar een aantal Europese steden en Azië.