



Abonneer je nú op Bright magazine en ontvang 4 nummers voor €10
Bright.nl/abo



Designer roadshow naar CeBIT

tags: design



ANNELOES

The material is the message. De reizende tentoonstelling van Material Sense legt de nadruk op materialen die worden gebruikt in het ontwerpproces.

De eerste stop van de roadshow *Responsive* is 's werelds grootste ICT beurs, CeBIT, in Hannover. Een kleine 500 duizend bezoekers kunnen daar werk zien dat is gemaakt van materialen die reageren op hun omgeving. Dat kan bijvoorbeeld zijn door temperatuur, geluid of licht.

Voorbeelden uit de tentoonstelling georganiseerd door [Material Sense](#) zijn de interactieve landschappen van [Daan Roosegaarde](#) en ook de [Soil Lamp](#) van Marieke Staps, die energie uit modder haalt.