



■ Eén persoon navigeert door de virtuele expositie met behulp van een touchscreen, terwijl de andere bezoekers kunnen meekijken op een groot scherm. foto Rene Manders

# Virtueel museum toont innovaties

door **Hanneke van den Nieuwenhof**  
e-mail: [h.vdnieuwenhof@ed.nl](mailto:h.vdnieuwenhof@ed.nl)

**EINDHOVEN** – Je loopt in een museumzaal, komt een deuropening tegen, stapt daar door en komt zomaar terecht in het zand van een zinderend hete woestijn. Waar ook nog eens speciaal voor jou een demonstratie wordt gegeven met een door zonne-energie aangedreven 3D-printer die print met woestijnzand.

In de Open Innovation Space van de DDW aan de Torenallee op Strijp-S, kunnen bezoekers met een bedieningspaneel een ronde maken door de virtuele expositie Moving Materials. Eén persoon navigeert door het museum met behulp van een touchscreen, terwijl de andere bezoekers kunnen meekijken op een groot scherm. Door de symbooltjes onderweg aan te klikken, kun je als bezoeker van de ene naar de andere ruimte be-

wegen of een informatieblokje of filmpje laten verschijnen. Bezoekers krijgen onder meer een presentatie van de laser gesneden Italiaanse schoenen van 'Don't Run - Beta', Sugru: siliconen rubber dat producten kan repareren en betonnen genaaide krukken van Florian Schmid.

„Online is alles mogelijk. Dat maakt een virtueel museum zo spannend: je kunt er andere dingen beleven en ervaren dan in een echt museum”, zegt Simone de Waart van Material Sense, de organisatie die verantwoordelijk is voor de expositie. Onder de naam Moving Materials werkt Material Sense al enkele jaren aan een reizende expositie over innovatieve materialen, nieuwe toepassingen, andere vormen van energie, kostenbesparing en alternatieve productieprocessen.

„De expositie is onderdeel van het EU-project PROUD en was de

afgelopen twee jaar te zien in Essen, Lancaster, Kortrijk en Luxemburg”, vertelt De Waart. „In elke stad namen we nieuwe materialen en toepassingen op in onze collectie. Een selectie van al die werken laten we deze week voor de eerste keer zien in een volledig 3D-geanimeerde presentatie. We hebben gekozen voor de meest spannende ontwikkelingen en een zo groot mogelijke diversiteit. Die laten we zien aan de hand van bewegende beelden en filmpjes. Dat geeft ons de mogelijkheid om niet alleen de producten te tonen, maar ook de context waarin ze zijn ontstaan. Ook heb-

“ We laten producten zien, maar ook de context waarin ze zijn ontstaan.

Simone de Waart, Material Sense

ben we de vrijheid genomen sommige ontwerpen op een andere schaal te laten zien. Zoals de 3D-geprinte PLA-vazen van 1 € per minute design, die we meer dan levensgroot tonen. Iets dat in het echt nog niet kan, maar in de toekomst wel. Er worden inmiddels al huizen geprint.”

Met de virtuele expositie wil Material Sense de expositie voor een oneindig publiek toegankelijk maken. Want straks is die ook te zien via de website. Daar zal die verder worden uitgebreid onder meer met de functie 'add your material'. „Met de virtuele expositie willen we een begin maken van een digitale database over materialen en toepassingen”, legt De Waart uit. „Die database kan mede door ontwerpers worden aangevuld. Dus die wordt zo gebouwd dat zij zelf projecten en producten kunnen uploaden. Het wordt een levende database.”